



Nota Econômica Semanal

Setor de Serviços avança em fevereiro

A Pesquisa Mensal de Serviços (IBGE), o volume de serviços prestados no Brasil apresentou uma elevação de **2,2%** em **fevereiro de 2.024**, comparado com o fevereiro de 2.023.

O volume de serviços prestados no País avançou **2,2%** em relação a Fevereiro, após um pequeno retração de **-0,9** no mês anterior. Essa manutenção da atividade econômica, dado o impacto da atual política monetária .no segmento dos serviços.

A Pesquisa Mensal de Serviços de fevereiro de 2024 revela um cenário desafiador para o setor, com um recuo de 0,9% no volume de serviços em relação a janeiro do mesmo ano. Embora o primeiro bimestre tenha sido mais forte do que o do ano anterior, com janeiro registrando uma expansão significativa elevação de 2,5%, o setor enfrentou uma contração em fevereiro. Este declínio pode impactar negativamente a economia, já que os serviços desempenham um papel fundamental no crescimento econômico.

Além disso, a pesquisa destaca a criação significativa de empregos formais em fevereiro de 2024, com o Brasil registrando a abertura de 306,1 mil novos postos de trabalho. Esse aumento substancial na geração de empregos é um indicador positivo para a economia, refletindo a vitalidade do setor de serviços e seu papel crucial na criação de oportunidades de trabalho.

Evolução:

Período	Variação (%)	
	Volume	Receita Nominal
Fevereiro 24 / Janeiro 24*	-0,9	-1,7
Fevereiro 24 / Fevereiro 23	2,5	6,8
Acumulado Janeiro-Feveireiro	3,3	7,6
Acumulado nos Últimos 12 Meses	2,2	5,9

Confira o desempenho de cada grupo em Março de 2.024, comparado com o mesmo período do ano anterior.:

- Serviços prestados às famílias: alta de **3,8%**;
- Serviços de informação e comunicação: alta de **3,7%**;
- Serviços profissionais, administrativos e complementares: alta de **3,7%**;
- Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio: alta de **0,9%**;
- Outros serviços: alta de **-1,3%**;



Nota Econômica Semanal

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	No ano (3)	Em 12 meses (4)
Volume de Serviços - Brasil	0,5	0,5	-0,9	-1,8	4,0	2,5	3,3	2,2
1. Serviços prestados às famílias	4,3	-2,9	0,4	8,0	3,7	5,6	4,6	3,8
2. Serviços de informação e comunicação	0,7	1,2	-1,5	3,2	6,7	5,6	6,2	3,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,5	1,0	-1,9	-1,2	4,9	2,6	3,8	3,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,5	0,3	-0,9	-6,0	2,0	-0,8	0,6	0,9
5. Outros serviços	-1,4	0,2	-1,0	-10,8	3,1	3,8	3,5	-1,3

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no confronto contra fevereiro de 2023 vieram de: telecomunicações; atividades jurídicas; transporte rodoviário de cargas; navegação de apoio marítimo e portuário; restaurantes; intermediação de negócio em geral; e desenvolvimento e licenciamento de softwares.

Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: gestão de portos e terminais; transporte aéreo; serviços de engenharia; e serviços combinados de escritório e de apoio administrativo.

A maior pressão negativa veio do segmento de serviços profissionais, administrativos e complementares, que registrou queda de 1,9% e com isso eliminou a alta de 1,0% de janeiro. As demais quedas foram em informação e comunicação (1,5%); transportes (0,9%); e outros serviços (1,0%).

Carlos Eduardo Oliveira Jr.

Assessoria Econômica

Informações: secretaria@cnservicos.org.br